

**CV FORMATO EUROPEO  
ELENA LIA**

**INFORMAZIONI PERSONALI**

*Nome* **Lia Elena**  
*Indirizzo* **VIA CATALANO 9/A, 73100 LECCE**

*Telefono personale* **392 8371 468**  
*E-mail* **elenalia83@gmail.com**

*Nazionalità* **Italiana**

*Data di nascita* **18 GIUGNO 1983**

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- **Date** **Luglio 2021 / In corso**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** **MDM SRL**
- **Tipo di azienda o settore** Agenzia di Marketing e Comunicazione
- **Tipo di impiego** **Consulente Marketing e Vendita**

Consulenze su territorio legate alla comunicazione e alle strategie di marketing per aiutare le aziende nei processi di crescita di mercato e del proprio brand.

- **Date** **Novembre 2015 / In corso**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** **Inneva Srl**
- **Tipo di azienda o settore** Start up attiva in progetti di marketing e progetti Unione Europea
- **Tipo di impiego** **Consulente e Project Manager**

Gestione delle pratiche amministrative, piani di investimento, Sito web e creazione campagne sui social, tutor alternanza scuola lavoro (in corso).  
Project Manager:

• Principali mansioni e responsabilità

- **ICO SRL** (*Azienda produttrice di carta, imballaggi e packaging design - Pescara*): Mappatura valori aziendali e segmentazione target per individuazione specifici obiettivi di comunicazione, posizionamento brand e creazione nuova immagine aziendale; progettazione e creazione portale web e dei contenuti in ottica SEO
- **Progetto Si-Cura** (vincitore nell'ambito POR per un progetto legato all'Innovazione tecnologica e il marketing applicati alla Sanità): Piano di marketing e comunicazione, progettazione portale web, gestione contenuti Sito Web, Social in ottica SEO e animazione della Intranet di progetto.
- **SOFTWARE & SERVIZI SRL** (*Azienda di Informatica con sede a Milano*): Creazione di un piano di marketing per il lancio di un nuovo prodotto; Progettazione e realizzazione sito web istituzionale con relativa creazione di contenuti e di immagine aziendale.
- **Pimar Srl**: Piano di marketing per riposizionamento dell'azienda sul mercato di prodotti riguardanti edilizia e arredamento
- **Progetto TEM digitali**: Collaborazione per piani di posizionamento aziendale in mercati esteri. Consulenza alle aziende nella fase di progettazione e gestione operativa/strategica per l'accesso a nuovi mercati esteri.
- **CONSORZIO INTEC** (Associazione di imprese con finalità di sviluppo territoriale): In collaborazione con **CONFAPI Bari** gestione di progetti e attività su iniziative legate all' Industria 4.0, alla digitalizzazione e alla valorizzazione del territorio. Gestione amministrativa e consulenziale per le aziende: **PIMAR** (Azienda Ceramiche) Srl, **UNOERRE** (Fabbrica di tessuti alta moda) Srl; **Artedo** (Ente formazione); **Theutra** (Agenzia Servizi Turistici).
- **W Consulting Srls**: Analisi di mercato, strategie di posizionamento brand, piani di marketing e di sviluppo di strategie commerciali per aziende locali operanti nel settore della GDO e dei punti vendita tradizionali (Pastificio Valentina Manta, Mulino Martimucci e altri)
- **Coindustrio Srl**: piano di funnel marketing sui social, gestione di contenuti in ottica SEO per azienda di produzione soluzioni hardware

• Date

**2009 - 2015**

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

**Innovazione e Tecnologie S.r.l. Lecce (capogruppo Gruppo I&T)**

• Tipo di azienda o settore

Software House e servizi informatici

• Tipo di impiego

**Contratto a tempo indeterminato**

• Principali mansioni e responsabilità

**Responsabile dell'ufficio marketing e Comunicazione per I&T Group**

- Creazione dell'ufficio marketing e comunicazione; strategie di marketing e comunicazione mirate all'inserimento dei prodotti aziendali nel mercato di riferimento;
- Implementazione intranet aziendale, newsletter interna
- Progettazione materiali di comunicazione esterni: portale internet, brochure, schede prodotti e Company Profile;
- Organizzazione fiere e convegni;
- Realizzazione questionari di customer satisfaction;
- Responsabile ufficio acquisti

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità

**2008 - 2009**

**Lombardia Informatica SPA, Milano**

Centrale Acquisti della Regione Lombardia - Informatica

**Stage - comunicazione interna ed esterna**

Supporto e partecipazione eventi; partecipazione al progetto della Carta Regionale dei Servizi (CRS), gestione attività di comunicazione relative alla CRS. Supporto all'implementazione della comunicazione interna tramite newsletter aziendale.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità

**2008**

**Oltrelinea Spa - Via Birago, 77 Lecce**

Agenzia di comunicazione

**Stage comunicazione interna sulla gestione di strumenti di comunicazione intra-aziendale**

Organizzazione eventi e gestione comunicazione interna tramite utilizzo di blog

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità

**2007**

**Fondazione IULM, via Carlo Bo Milano**

Enti Pubblici e Comunità

**Tirocinio formativo sulla qualità della comunicazione nelle strutture ospedaliere**

Rilevazione e analisi qualità percepita dei Servizi Ospedalieri nella provincia di Milano attraverso access e Software per la gestione del CRM

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

**2006**

**Word Wide Italia Srl, via Maffucci 10 Milano**

- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- Istruzione e formazione
- Operatore telemarketing**
- Telemarketing per vendita e assistenza di corsi di Inglese

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date
- Settembre 2019-Luglio 2020
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Corso di Inglese Avanzato presso Oxford School**
- Ottenimento del certificato Advanced corrispondente al C1 del CEFR
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Corso di aggiornamento in Digital Marketing – Pescara**  
**Digital Marketing Pescara – Docente Riccardo Di Nisio**
- Utilizzo pratico di Wordpress, strumenti SEO, E-commerce e Data Analysis.
- Date
- Ottobre 2008 / Luglio 2011
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Laurea magistrale in Marketing (di secondo livello) in Consumi e Distribuzione Commerciale presso l'Università IULM**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Analisi dei settori (con project work sulle telecomunicazioni fisse in Italia), Valore d'Impresa (con utilizzo software BAV), Channel Management e Retail, In-Store Marketing (con project work su analisi pdv Sephora), Progettazione Luoghi di Consumo (con analisi pdv alta moda), Consumi e Cambiamento Sociale, Statistica (con utilizzo software SPSS); Trade marketing e Inglese commerciale (BEC)
- Qualifica conseguita
  - Titolo tesi e voto
- Laurea Magistrale (laurea di secondo livello)
- Analisi di benchmarking nel settore dei convenience store: Il caso Gruppo Api.  
Voto 105/110
- Date
- Ottobre 2002 – Novembre 2007

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita
- Titolo tesi e voto

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

### **Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche e Pubblicità presso l'Università IULM**

Marketing, Tecniche Pubblicitarie, Organizzazione Eventi, Relazioni Pubbliche, Comunicazione d'Impresa, Sociologia, Economia Aziendale, Economia Politica, Laboratorio di Scrittura Professionale, Inglese e Informatica.

Laurea Triennale (laurea di primo livello)

La Gestione della Comunicazione nelle Aziende Ospedaliere nel contesto Multiculturale. Il caso dell'Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia.

### **Liceo Classico Giacomo Palmieri**

Latino, Greco e Italiano

Diploma di maturità classica

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

PRIMA LINGUA

**ITALIANO**

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione

INGLESE (CERTIFICATO C1 ACQUISITO A LUGLIO 2020)

OTTIMO

OTTIMO

OTTIMO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione

FRANCESE

ELEMENTARE

ELEMENTARE

ELEMENTARE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

ESPERIENZA NEL LAVORO DI GRUPPO E PER OBIETTIVI. CAPACITÀ DI ADATTAMENTO E PREDISPOSIZIONE AI RAPPORTI INTERPERSONALI. CAPACITÀ ANALITICHE E DI ASCOLTO.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

CAPACITÀ PROGETTUALI E MULTITASKING; CAPACITÀ DI GESTIONE TRASVERSALE DI PROGETTI E ATTIVITÀ; SPIRITO DI INIZIATIVA.

CAPACITÀ DI MULTITASKING E PENSIERO LATERALE.

CAPACITÀ DI PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO (CREAZIONE DELL'UFFICIO DI MARKETING E COMUNICAZIONE, AVVIO DI START UP E GESTIONE AMMINISTRATIVA MATURATA DI INNEVA)

	PREDISPOSIZIONE ALLAVORO IN TEAM
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	GESTIONE DI SISTEMI DI COMUNICAZIONE AZIENDALE COME INTRANET E SOFTWARE INTERNTI SCRITTURA DI PROGETTI SU BANDI COMPETITIVI, PROGETTAZIONE E IDEAZIONE DI STRATEGIE DI MARKETING UTILIZZO SISTEMI OPERATIVI WINDOWS E LEOPARD, PACCHETTO OFFICE, SPSS. UTILIZZO BASE WORDPRESS, TECNICHE SEO, ANALYTICS E SOCIAL MARKETING
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	PRATICA DELLA DANZA AMATORIALE E TEATRO DANZA; SENSIBILITA' ARTISTICA E MUSICALE, CREATIVITA'

PATENTE      B

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti del decreto legge 196/2003 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.

Data:            13/01/2022

Firma: *Elena Lia*